

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Методы научных исследований в туризме  
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины.** Дисциплина имеет целью обеспечить готовность студента к исследовательской деятельности в сфере туризма.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление с технологией организации научных исследований, их видами, этапами, методикой и техникой;
- ориентация студента на проведение исследования в процессе практики путём выдвижения и осознания им своих собственных гипотез и концепций, а также осознания возможности их проверки своими силами;
- формирование знания о современных подходах к исследованию сферы туризма, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов в практике туристической деятельности;
- развитие способности осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» относится к базовой части учебного плана, Б1.О.42.

Кореквизитами для данной дисциплины являются: Экономические основы туристской деятельности.

Является предшествующей для дисциплин: Философия, Основы организационно-административной деятельности в туризме, Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Информационные технологии в туризме, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Технологии продаж в туризме, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>знать:</b> общенаучные и специальные методы сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы исследования проблемного поля туристической деятельности; <b>уметь:</b> планировать и организовывать научное исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; оформлять результаты исследования в

	<p>виде статьи, научного отчета, курсовой и выпускной квалификационной работы;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
<p>УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>знать:</b> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> планировать и самостоятельно осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>владеть:</b> навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами сбора и анализа данных, полученных в ходе исследования; навыками публичной презентации результатов научной и практической деятельности в различных формах.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.